

Thus, motivation is a complex complex process with a hierarchical structure and systematic relationships between particular elements of motivation.

### References

1. Aronson, E. Social psychology: psychological laws of human behavior in society / Aronson E., Wilson T., Eikert R. SPb.: Prime-EUROZNAK, 2002. 560 p.
2. Baranova, E. V. Psychological determinants of the formation of foreign language competence in high school age / Baranova E. V. // Achievements of higher education science. 2016. №. 25 (1). P. 75–80.
3. Kazakova, Yu. L. international telecommunications project as an effective way to form the communicative competence of schoolchildren and increase motivation to learn a foreign language / Kazakova Yu. L. // Psychology and pedagogy: methods and problems of practical application. 2011. № 20. P. 363–367.
4. Mamrasulov, U. G. Motivation-the key to success in the process of teaching a foreign language (on the example of German) / Mamrasulov U. G. // Young scientist. 2012. №. 4. P. 432–434.
5. Provotorova, Yu. V. Motivation and its role in the study of foreign languages / Provotorova Yu. V. // Bulletin of scientific conferences. 2016. №. 9–2 (13). P. 99–101.
6. Furmanova, V. P. Motivation as the basis for successful acquisition of a foreign language at school / Furmanova V. P., Shamov A. N. // Bulletin of the Nizhny Novgorod state linguistic University. N. A. Dobrolyubova. 2012. № 18. P. 177–188.
7. Study of deeper learning: Opportunities and outcomes: Project // American Institute for Research. URL: <http://www.air.org/project/study-deeper-learning-opportunities-and-outcomes>.
8. English language teaching method problem solving. URL: <http://www-putrasak.blogspot.ru/2013/02/english-language-teaching-method.html> (accessed April 23, 2015).

УДК [377.035:331.101.3]:37.012

К. В. Галямова

K. V. Galyamova

*ГАУ ДПО Центр опережающей профессиональной  
подготовки Республики Башкортостан, Уфа*

*Center for advanced professional training Republic of Bashkirostan, Ufa*  
galyamova-k@mail.ru

## СОЦИАЛЬНАЯ ЗРЕЛОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА И ОБРАЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО: ИТОГИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

## SOCIAL MATURITY OF A COLLEGE STUDENT AND THE IMAGE OF A PROFESSIONAL FUTURE: RESULTS OF A SOCIOLOGICAL RESEARCH

**Аннотация.** В статье рассматриваются итоги социологического исследования, посвященного видению образа профессионального будущего обучающимися колледжа. Обосновывается связь социальной зрелости личности обучающегося, мотивации к обучению с видением профессионального развития.

**Abstract.** The article discusses the results of a sociological study on the vision of the image of a professional future for college students. The connection of the social maturity of the student's personality, motivation for learning with a vision of professional development is substantiated.

**Ключевые слова:** социальная зрелость личности, образ профессионального будущего, колледж, профессиональное образование.

**Keywords:** social maturity of an individual, image of a professional future, college, professional education.

Получение профессионального образования – значимый период в жизни человека. Обучение специальности предполагает формирование у будущих специалистов общих и профессиональных компетенций, а также выработку у обучающихся осознанной мотивированной готовности к саморазвитию и повышению уровня профессионального мастерства. В качестве интегративного новообразования, получаемого в результате процесса обучения и воспитания в колледже можно рассматривать социальную зрелость выпускников.

По социальной зрелостью мы понимаем актуализированную способность личности к осуществлению социально ценной деятельности, а так же умение использовать социум как пространство для удовлетворения своих жизненных интересов, ценностей и потребностей [1, с. 52].

Социальная зрелость личности особенно сильно проявляется в процессе выбора сферы основной деятельности, влияет на уровень самостоятельности, осознанности и ответственности за этот выбор. Для изучения зрелости личности необходимо анализировать процесс её формирования, становления, исследуя критерии, порождаемые в процессе интеграции социальных и индивидуальных компонентов социальной зрелости. Недостаточный уровень социальной зрелости может препятствовать осознанию путей и способов достижения профессионализма. Поэтому педагогам важно понимать, с какой мотивацией обучающий пришел в образовательную организацию и как его мотивы соотносятся с видением будущего.

С целью анализа факторов, мотивирующих молодых людей к выбору жизненного пути в целом и профессии как части будущего в 2019 году в городе Уфа было проведено социологическое исследование. Репрезентативная выборка составила 544 респондента, являющихся студентами ГАПОУ Уфимский топливно-энергетический колледж в возрасте от 16 до 20 лет. 31,1% опрошенных – девушки, 68,9% – юноши.

В ходе анкетирования исследователи преследовали цель нахождения взаимосвязи мотивации выбора жизненного пути в целом и профессии как неотъемлемой части взрослой, социально зрелой личности. Одним из ключевых в исследовании явился вопрос о том, что мотивирует молодых людей к обучению в колледже. Респондентам предлагалось выбрать не более двух вариантов ответа. Большинство респондентов (67,09%) отметило, что выбор специальности связан с возможностью получить престижную работу. Больше трети опрошенных (36,76%) обучающихся считают, что для них мотивирующим фактором является развитие интеллектуальных способностей в процессе обучения. Примерно 34% обучающихся выбрали одним из вариантов ответа «Хорошее образование позволяет достичь высокого социального положения». Вариант «Продолжают образование те, у кого нет желания работать» выбрали 2,21% опрошенных и 11,95% респондентов считают, что учиться необходимо, чтобы не осложнять отношения с родителями.

Таким образом, можно говорить о том молодые люди в подавляющем большинстве ориентированы на будущую трудовую деятельность и осознают, что для получения престижной работы требуется освоение соответственных компетенций, т.е. получение образования. Второе и четвертое место по популярности ответов заняли высказывания, которые ориентированы на развитие личностных качеств: интеллекта и творческого потенциала. Примечательно, что почти четверть опрошенных (20,04%) отметила важность творчества при выборе профессии, хотя респонденты представляли студентов технических специальностей, что позволяет предположить, что в учебных заведениях гуманитарной направленности этот показатель будет больше. Третьим по частоте оказалось высказывание «Хорошее образование позволяет достичь высокого социального положения». Его респонденты, наиболее часто применяли в сочетании с позицией «Хорошее образование позволяет получить престижную работу», что позволяет сделать вывод о том, что студенты следуют логике: хорошее образование – престижная работа – достойная заработная плата – высокое социальное положение в обществе. В целом, основу большинства программ мотивации персонала предприятий топливно-энергетического комплекса положена та же последовательность, зарекомендовавшая себя годами. Таким образом, можно говорить о видении большинством обучающихся собственной траектории развития в образовательном плане, стремлению к самоактуализации, осознанию ответственности за свое развитие.

При этом лишь 46,4% респондентов отметили, что им нравится процесс обучения. Еще 31,3% респондентов ответили, что учиться им скорее нравится, чем не нравится. Однозначно не нравится учиться 4,1%.

Понимание взаимосвязи образования и карьерного развития обуславливает потребность в обучении в целом, как условия профессионального роста. Сегодня представители hr-отделов предприятий говорят о необоснованно завышенных пребываниях молодых специалистов: завышенная самооценка выпускников профессиональных образовательных организаций, следствием которой являются их повышенные требования к работодателям, или желание найти работу, в максимальной степени отвечающую их запросам, приводит к тому, что они в течение какого-то времени оказываются невос требованными рынком труда. В таких случаях поиск выпускниками удовлетворяющей их работы может быть достаточно продолжительным, пока они не достигнут компромисса между своими требованиями и предложениями рынка труда. По мнению О.В. Горбуновой социальная зрелость неразрывно связана с адекватной самооценкой. Автор отмечает, что социальная зрелость представляет собой качество личности, которое характеризуется проявлением в обществе таких личностных и профессиональных качеств, как ответственность, терпимость, умение конструктивно воспринимать себя и других людей, выбирать стратегии поведения в обществе, за счет устойчивой системы ценностей, норм, убеждений, адекватной самооценки[2, с. 79]. Таким образом, формирование адекватной самооценки молодых специалистов является актуальным направлением реализации образовательного процесса колледжа.

Согласно ответам респондентов точно определились с выбором профессии без малого половина опрошенных – 49%. Чуть больше четверти обучающихся, принявших участие в исследовании не демонстрируют уверенности в ответе на данный вопрос: «скорее определился, чем не определился» – 26,2%. Точно «нет» и «скорее нет» выбрали по 5% респондентов и еще 14,9% затруднились дать ответ на этот вопрос.

Таким образом, анализируя данные анкетного опроса, можно сделать вывод, что не смотря на то, что большинство респондентов рассматривает образование как необходимое условие благополучного будущего, при выборе профессии преобладают материальные мотивы. Большинство студентов рассматривают образование лишь как условие получения высокооплачиваемой работы, снижая самооценку данного процесса.

#### **Список литературы**

1. *Акбарова, А. А.* Оценка элементов социальной зрелости молодыми людьми / А. А. Акбарова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2018. № 3. С. 51–59. Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309466> (дата обращения: 27.03.2020). Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. *Горбунова, О. В.* Характеристика социальной зрелости личности будущих педагогов-психологов / О. В. Горбунова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2014. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-sotsialnoy-zrelosti-lichnosti-buduschih-pedagogov-psihologov> (дата обращения: 22.06.2019).